

KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK



KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

IMPRINT

Penulis:

Marlistya Citraningrum (citra@iesr.or.id)

Editor:

Fabby Tumiwa (fabby@iesr.or.id)

Tata Letak:

Marlistya Citraningrum

Produksi:

Institute for Essential Services Reform (IESR)

Jalan Tebet Barat Dalam VIII No. 20B

Jakarta Selatan 12810, Indonesia

T. +6221-22323069

F. +6221-8317073

www.iesr.or.id

iesr@iesr.or.id

Cetakan pertama, Maret 2019

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

DISCLAIMER

Survei ini dilaksanakan oleh GIZ-INFIS dengan menggunakan jasa *professional market research company* pada bulan Juli - Agustus 2018; serta dengan masukan dan dukungan analisa dari Institute for Essential Services Reform (IESR).

OBJECTIVES

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK



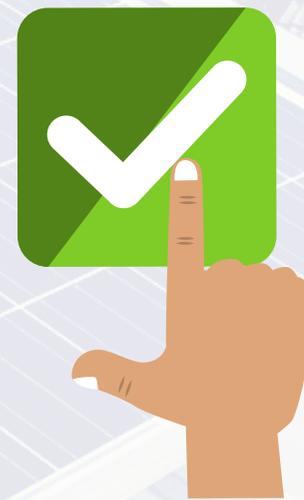
Mengetahui potensi pasar
rooftop solar



Mengetahui *willingness to invest* untuk
penggunaan *rooftop solar*



Menggali informasi mengenai kemampuan
finansial untuk pemasangan *rooftop solar*



Mengetahui pilihan layanan seperti apa yang
diminati/diperlukan oleh calon pengguna

TARGET GROUP

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK



Pria dan wanita



Rumah minimum tipe 45



Kapasitas listrik terpasang
minimal 1.300 VA



Merupakan pemegang keputusan di
rumah tangga untuk hal-hal terkait
kelistrikan

TARGET GROUP

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

500

**Jumlah rumah tangga yang menjadi
responden survei ini**

KEY FINDINGS

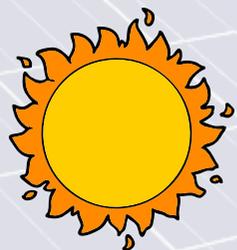
SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

PERILAKU PENGGUNAAN ENERGI MASIH **TERBATAS PADA PENGHEMATAN**



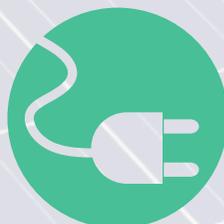
-Mematikan lampu saat tidak digunakan

88



Menggunakan pencahayaan natural

78



Mencabut steker yang tidak terpakai

76



Membeli lampu hemat energi

71

KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

MEDIA MASSA ADALAH SUMBER INFORMASI
YANG PALING BANYAK DISEBUT



Media massa

76%



36%



20%



18%



Informasi dari orang lain

31%



17%



9%

Lainnya: iklan perumahan, melihat langsung, seminar/konferensi

KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

PERSEPSI MENGENAI *ROOFTOP SOLAR* DOMINAN POSITIF

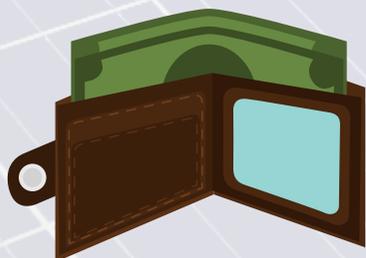


Menarik

47

26

Menghemat konsumsi listrik

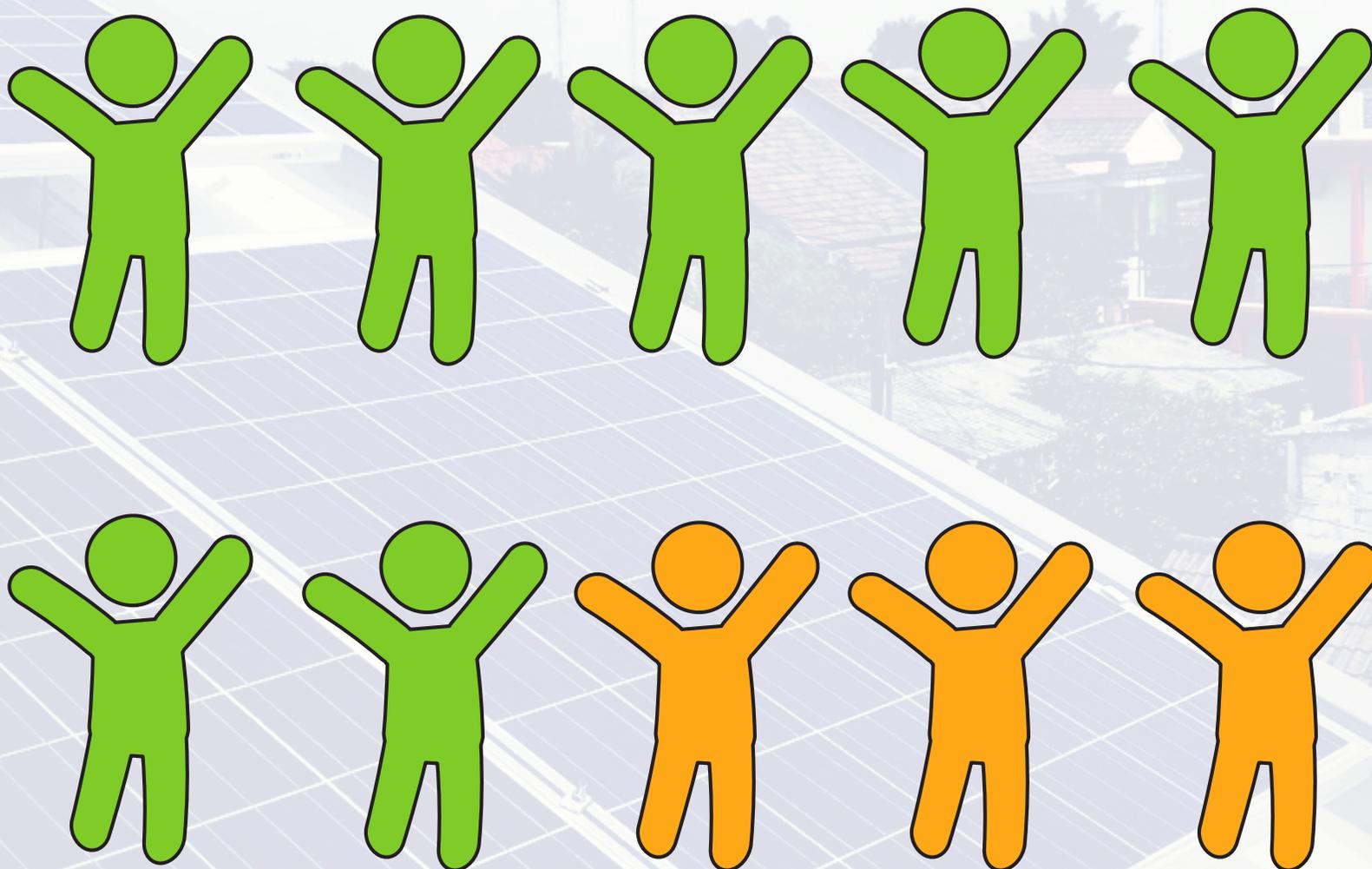


Mengurangi biaya listrik

20

KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK



7 dari 10 orang mengatakan
rooftop solar menarik bagi mereka.

KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

Meski demikian,
hanya **8%**
responden yang
beranggapan
bahwa *rooftop
solar* relevan
dengan kebutuhan
mereka.



8%

KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

Yang menjawab: tidak relevan

Ketidaktahuan mengenai produk *rooftop solar*
Belum pernah melihat secara langsung
Tidak memiliki anggaran & tidak mengetahui harganya

Yang menjawab: relevan tapi belum mendesak

Ingin tahu harganya terlebih dahulu
Masih memiliki pertanyaan mengenai produk

KEY FINDINGS

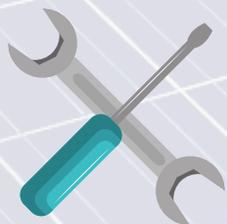
SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK



Harga yang terjangkau



**Jumlah penghematan
biaya listrik**



Aspek perawatan

Tiga faktor dominan yang menjadi pertimbangan untuk memasang *rooftop solar*.

KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

Persentase responden yang bersedia (*willing*)
membeli dan memasang *rooftop solar*

13%

8
tahun

ekspektasi *payback period* dari persentase mereka yang
bersedia membeli *rooftop solar*

Harga sebaiknya sudah termasuk biaya operasi
dan perawatan

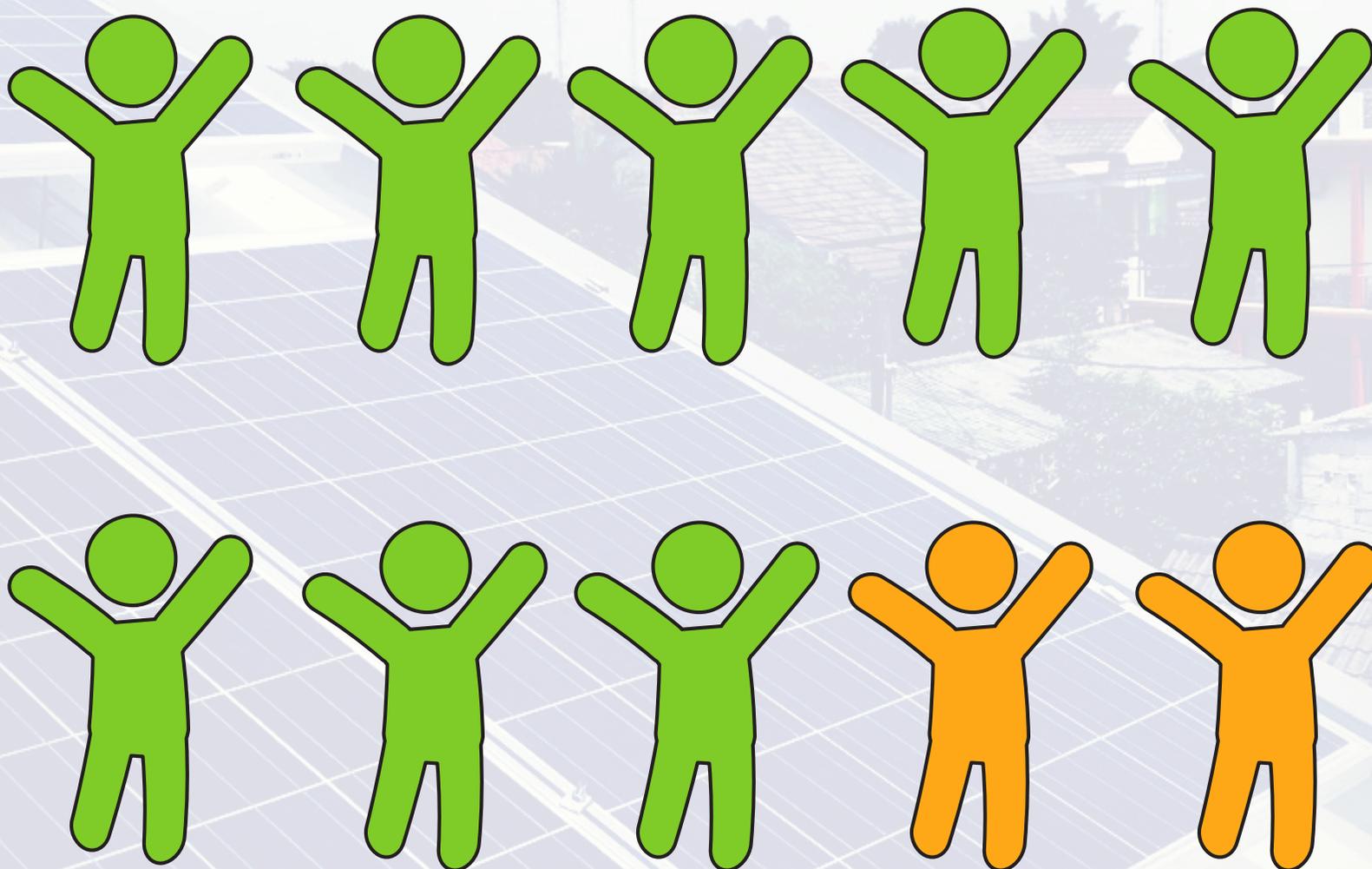
O&M

85%

responden menyatakan bersedia membeli dan
memasang *rooftop solar* apabila pemerintah
mengeluarkan kebijakan yang jelas

KEY FINDINGS

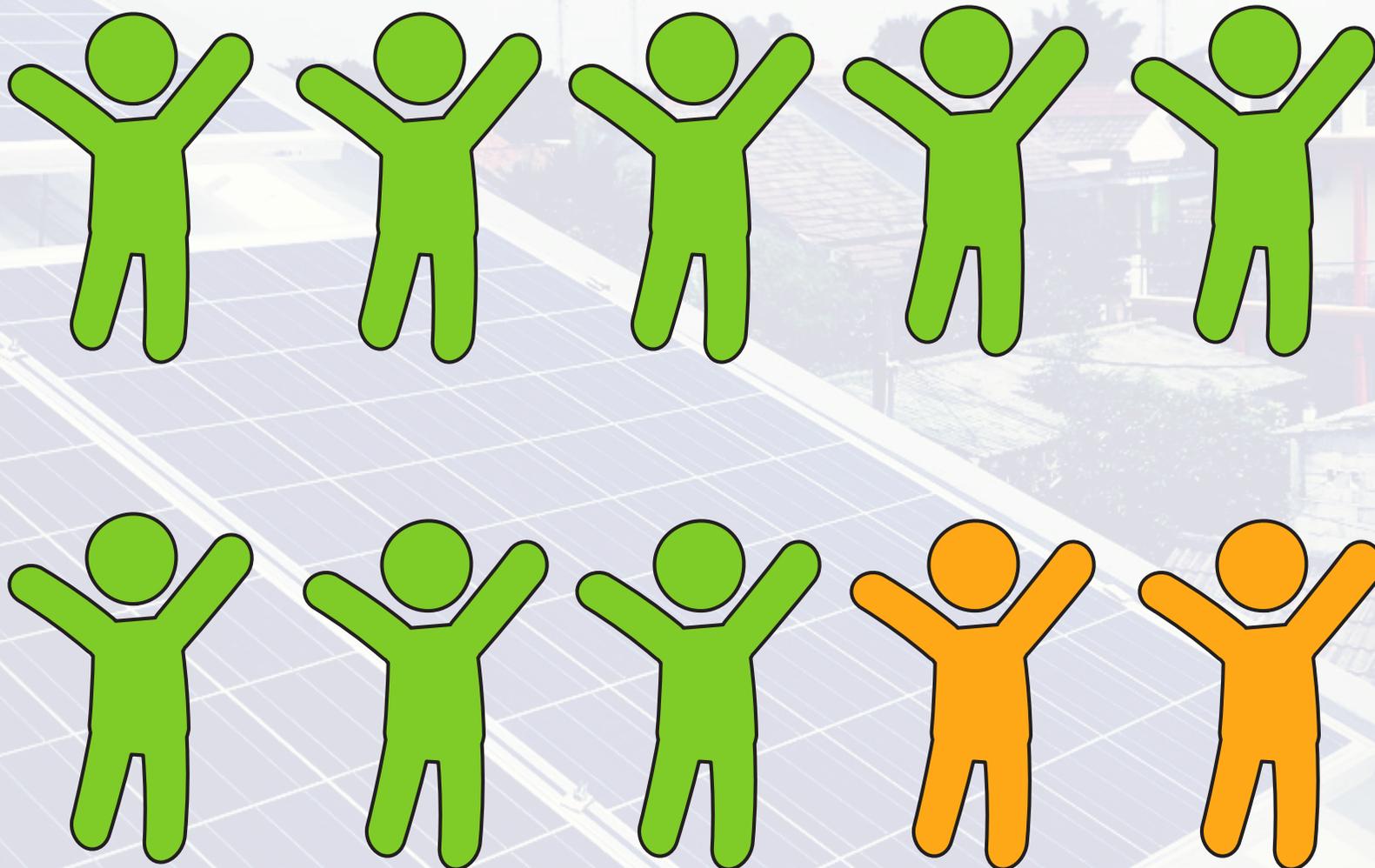
SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK



8 dari 10 orang memilih membeli *rooftop solar* di *vendor/kontraktor EPC*.

KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK



8 dari 10 orang memilih produk lokal
daripada produk asing.

KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK



Pilihan pembayaran: cicilan

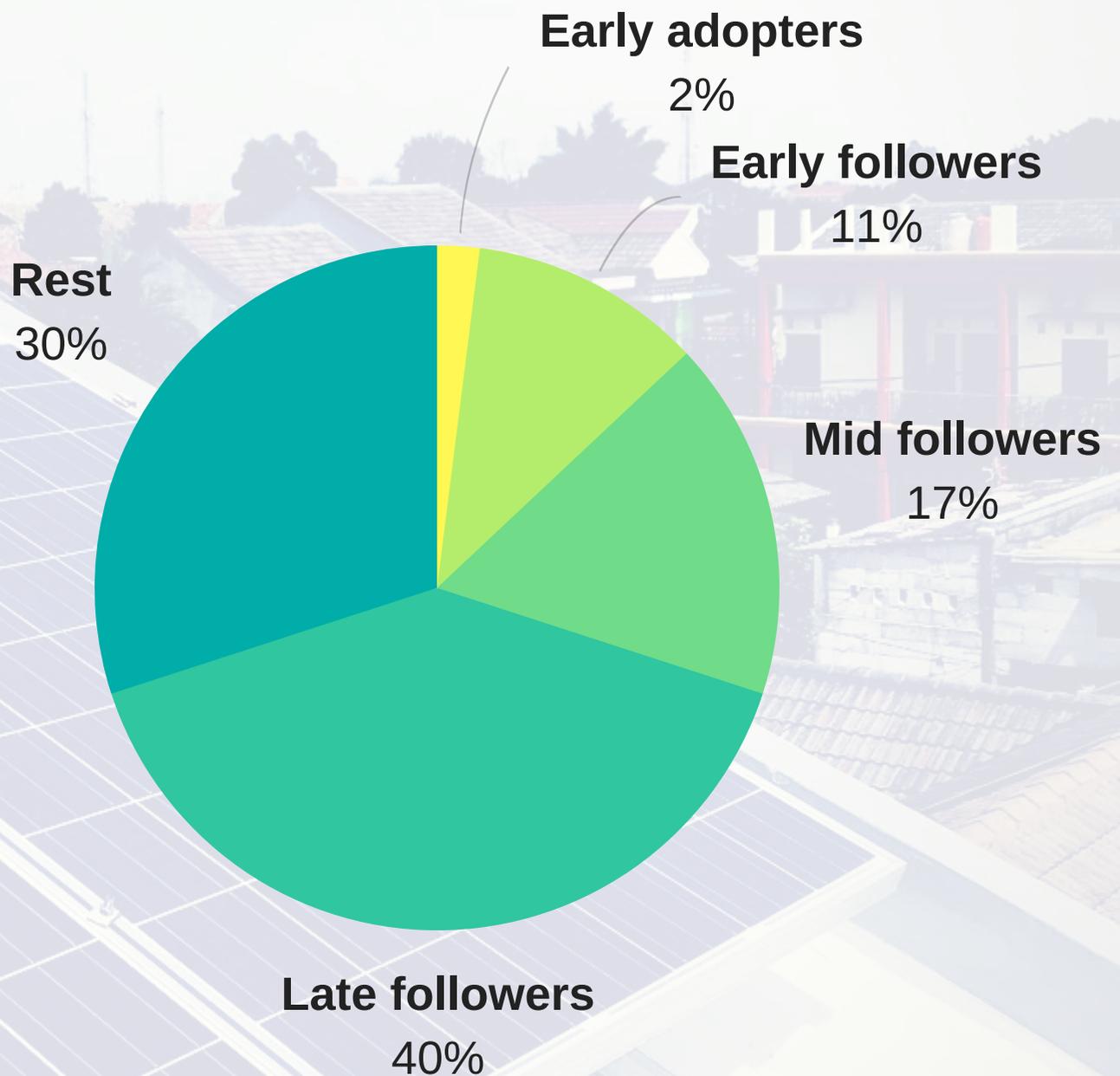
Tenor kredit: 1 - 3 tahun



KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

Estimasi potensi pasar

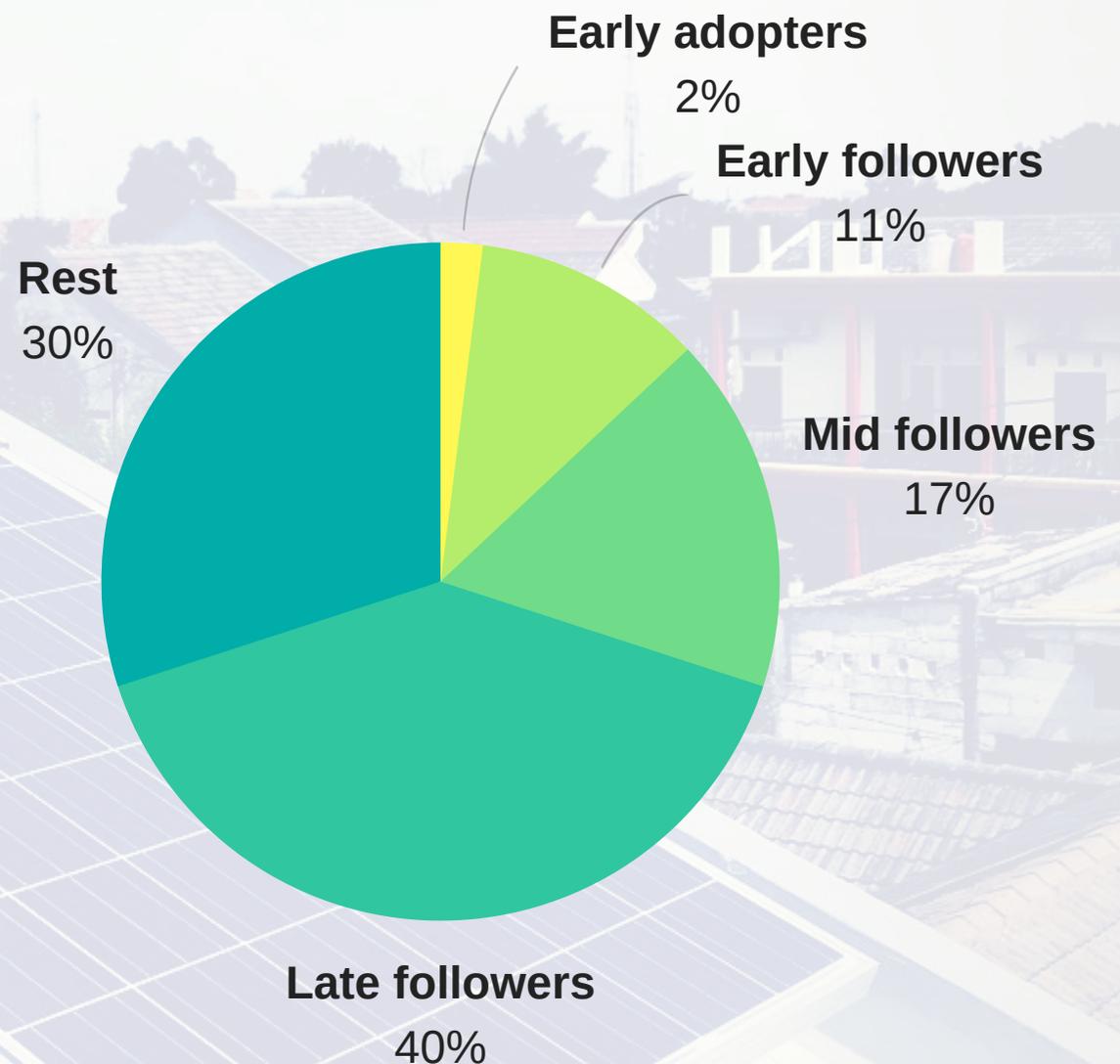


Early adopters adalah mereka yang memiliki kemungkinan sangat besar untuk menggunakan *rooftop solar* di rumahnya. *Early followers* dapat didorong menjadi *adopters* dengan usaha-usaha kecil seperti paparan informasi yang jelas, peraturan pemerintah yang mendukung, dan skema pembiayaan yang ringan.

KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

Estimasi potensi pasar



Dengan menggunakan data rumah tangga di Jabodetabek dari BPS, **potensi pasar rooftop solar sebanyak 13%** (gabungan *early adopters* dan *early followers*) mencapai

166.000 - 184.000

rumah tangga.

KEY FINDINGS

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

Bila keseluruhan jumlah tersebut memasang *rooftop solar* minimal 2 kWp, akan terdapat total kapasitas terpasang sebesar

332 - 368 MW*

hanya di area Jabodetabek, khusus pelanggan rumah tangga.

*Angka ini cukup signifikan dalam mendorong pencapaian target energi surya nasional berdasar KEN (6,4 GW pada 2025) dan target Gerakan Nasional Sejuta Surya Atap (1 GW pada 2020)

REKOMENDASI IESR

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

1

Untuk mempercepat pembangunan *rooftop solar* di Indonesia, **pemerintah perlu memberikan dan menyebarkan informasi yang jelas pada pelanggan** dari berbagai kalangan (rumah tangga, industri, bisnis, dan komersial) mengenai manfaat *rooftop solar*, hal-hal teknis, dan skema pembiayaan yang ada; **melalui beragam media termasuk media massa.**

REKOMENDASI IESR

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

2

Pemerintah harus mengeluarkan kebijakan yang mendukung pembangunan *rooftop solar* di Indonesia, termasuk di dalamnya kemudahan pemasangan dan penyediaan layanan *net-metering* serta skema transaksi kredit listrik yang adil (minimal 1:1); mengingat salah satu manfaat utama yang diharapkan pelanggan adalah pengurangan biaya listrik rumah tangga dengan *payback period* kurang dari 10 tahun.

REKOMENDASI IESR

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

3

Pemerintah perlu memberikan insentif pada pelanggan, misalnya diskon PBB; dan mendorong lembaga pembiayaan untuk mengeluarkan skema pembiayaan cicilan untuk *rooftop solar* dengan bunga rendah (setara KUR) dan tenor yang relatif pendek (1 - 5 tahun).

REKOMENDASI IESR

SURVEI POTENSI PASAR ROOFTOP SOLAR DI JABODETABEK

4

Pemerintah harus mendorong industri *rooftop solar* dalam negeri karena tingginya minat terhadap produk lokal serta **memberlakukan standarisasi penyedia layanan** untuk memastikan pelanggan mendapatkan layanan yang optimal.

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



1BY20
1 GW ROOFTOP SOLAR INSTALLED BY 2020

f @IESR.id t @IESR i @iesr.id g www.iesr.or.id