

ENERGI BERSIH

Untuk dan Dari Wanita
Produktif



SOLAR PV DI INDONESIA

Residential market | individual user



AWAL DARI OPTIMISME

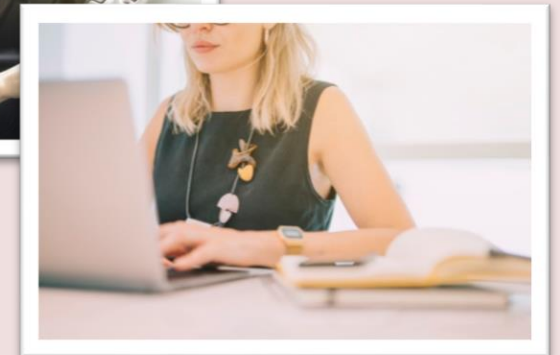
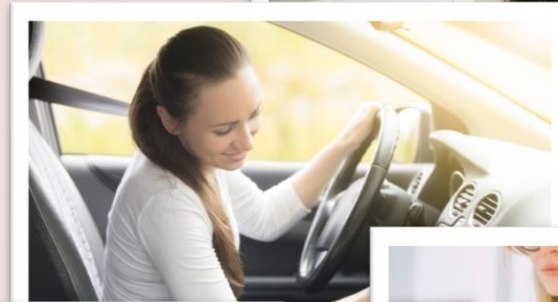
“Kita bisa **membuka akses energi bersih** sendiri di rumah Kita, sambil tetap menunggu & mendukung **realisasi** project energi bersih bernilai tinggi”

KEMANDIRIAN ENERGI



SETUJU ATAU TIDAK ?

Wanita yang
produktif adalah
Potential Investor
dari Renewable &
Clean Energy



Fakta **“Tanya Kenapa ?”** :

98% Solar Inquiry yang masuk ke Rumah Surya datang dari **Customer Pria**

Padahal, **Pengguna prioritas** listrik di rumah adalah Wanita

Walau begitu, seringkali **approval** beli/tidak nya ditentukan oleh para **istri**, yaitu pengendali keuangan rumah tangga

PORSI **WANITA & PRIA** DALAM KEBIJAKAN ENERGI DI RUMAH TANGGA



Pengguna Listrik Prioritas

Berperan besar dalam penentuan peralatan elektronik di rumah berdasarkan kebutuhan

Memantau konsumsi energi (baik listrik maupun bahan bakar dan cooking gas) melalui tagihan bulanan



Menentukan Kapasitas Listrik di rumah

Berhubungan dengan Jasa Penyedia & Maintenance Kelistrikan

Awareness mengenai teknologi energi lebih besar

Lebih mudah dalam mengenal operasional



Wanita kini sudah lebih berani untuk berperan sebagai **“Project Leader”** dalam kegiatan renovasi rumah, karena **Passion & Hobi.**

Bagaimana dengan Energy Project ?

Wanita **bukan tidak tertarik** pada Energi Bersih & EBT, melainkan :

Tidak Familiar

Hal yang berkaitan dengan Operasionalnya terasa Rumit

Dianggap memiliki Resiko, seperti Tersestrum

Maintenance Issue



“Tantangan Kita adalah menyediakan energi bersih yang **User-Friendly**, memiliki **efek positif** yang signifikan, **trendy** dan Membuatnya menjadi **pengalaman yang menyenangkan**”

Bagaimana **Potensi Energi Bersih** dalam **Kewirausa- haan** Wanita ?



Apakah Biaya Investasinya
Sesuai ?



Apakah dapat Menambah
Produktivitas Usaha Saya ?



Apakah ada Nilai tambah ke
Produk yang Saya miliki ?



Wanita yang
terjun ke dunia
Kewirausahaan
cenderung
memiliki **Energy
Leadeship** yang
tinggi

- ✓ Berperan Aktif dalam Monitor & Control Konsumsi Energi
- ✓ Memiliki concern terhadap Product & Community Value

Jumlah Pengusaha
Wanita di Indonesia
semakin **meningkat**,
apalagi dengan
pesatnya kemajuan
teknologi yang
semakin memperluas
peluang usaha



Pada sektor Produksi, jumlah
Energi yang dibutuhkan
terbilang **cukup besar**,
seperti: Konveksi, Produksi
makanan minuman,
Independent book Publisher,
dan sebagainya.

Kebutuhannya akan terus
meningkat seiring dengan
produktivitas.

Laundry



Rp 2.000.000 / bulan
± 1300 KWh



± 15 tabung 9kg / bulan

Opportunities :

- ✓ 1-10 KWp Solar PV di Rooftop
- ✓ Manajemen energi , terutama pada heat efficiency
- ✓ Product Branding bertema Eco-Laundry

Konveksi



⚡ Rp 800.000 / bulan
± 550 KWh

Opportunities :

- ✓ 1-4 KWp Solar PV di Rooftop
- ✓ Product Branding (Low Carbon Fashion)

Minuman Sehat Kemasan



Rp 10.000.000 / bulan
± 6800 KWh

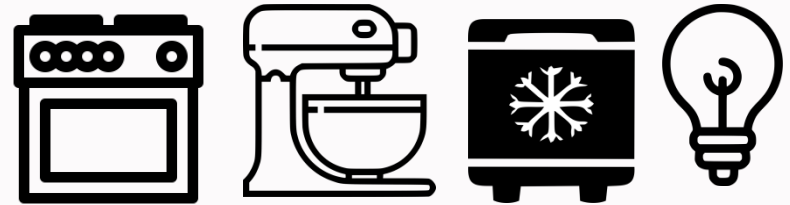


± < 5 tabung 9kg / bulan

Opportunities :

- ✓ 1-10 KWp Solar PV di Rooftop
- ✓ Product Branding (Healthy drinks, Low Sugar, Low Carb and Low Carbon)

Makanan Ringan



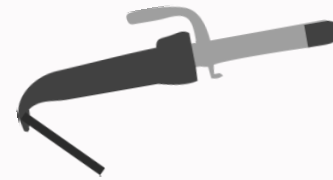
⚡ Rp 500.000 / bulan
± 350 KWh

🔥 ± 40 tabung 3kg / bulan

Opportunities :

- ✓ 1 KWp Solar PV di Rooftop
- ✓ Opsi yang lebih baik dari kompor gas ?
- ✓ Konversi sampah bahan makanan ke energi ?
- ✓ Product Branding & Trendy

Beauty Clinics



⚡ Rp 500.000 / bulan
± 350 KWh

Opportunities :

- ✓ 1 KWp Solar PV di Rooftop
- ✓ Product Branding (woman & earth beauty) & Trendy

Tertarik

Sebagai bentuk kepedulian
terhadap Lingkungan &
Ketahanan Energi

Dapat dipamerkan ke Pelanggan

Masih Ragu

Belum Kenal

Investasi yang cukup tinggi

Efek langsung yang kurang
signifikan

Tidak adanya pengakuan /
Reward yang menjadi nilai
tambah produknya

Pendekatan yang paling tepat untuk Beralih ke Energi Bersih ?

Implementasi Energi Bersih (yang dilengkapi dengan manajemen energi) dapat Memberikan Nilai Tambah Produk / Service / Perusahaan, yaitu berupa :

✓ SELF BRANDING ✓ REWARD / LABEL DARI ORGANISASI TERKAIT ✓ CERTIFIED





Salah satu pojok taman di kawasan perumahan setelah perbaikan.

Sebelumnya sumber listrik di area ini tidak jelas asalnya. Sekarang dialiri listrik dari Tenaga Surya.

Wanita erat kaitannya dengan **inisiatif, pembinaan dan gerakan bersama** dalam sebuah komunitas (PKK, perkumpulan arisan, persatuan wali murid, dsb).

Sosialisasi dan Pembekalan akan meningkatkan awareness dan bahkan memunculkan ide-ide implementasi Energi bersih di lingkungan terdekat pada komunitas tersebut.

“Perempuan **Menyadari** bahwa **Energi Bersih** akan berdampak **besar** pada **keberlanjutan lingkungan** dan **ketahanan energi**”

Harapan

Perempuan
Terkait dengan
akses Energi
Bersih :

USER FRIENDLY OPERATION

COST EFFECTIVE

TRENDY

ADDED VALUE