



Brand Guideline

Document

Address:
Jalan Tebet Barat Dalam VIII
No. 20B
Jakarta Selatan 12810
Indonesia

Phone : +62 21 22323069
+62 21 8317073
Fax : +62 21 22323860
Email : iesr@iesr.or.id

Website : www.iesr.or.id

BRAND STATEMENT

IESR menyajikan **pengetahuan** dan **ide-ide baru** untuk orang-orang **berpengaruh** dengan **rasa ingin tahu** yang tinggi melalui pendekatan yang **objektif** dan **kritis** untuk meningkatkan **kepekaan** dan **memberdayakan** masyarakat.



Brand Story

Di Indonesia, ketergantungan pada sumber energi fosil (batubara, minyak dan gas bumi) mengancam keamanan dan kedaulatan energi nasional. Cadangan energi yang semakin menipis berbanding terbalik dengan kebutuhan energi yang terus meningkat seiring pertumbuhan ekonomi dan penambahan penduduk. Selain itu, penggunaan energi fosil juga memperburuk kualitas udara dan memunculkan potensi konflik di wilayah kaya sumber daya.

Di tingkat global, kesepakatan Paris tahun 2015 menjadi momentum dalam mengatasi tantangan perubahan iklim dunia. Transisi energi disepakati sebagai pilihan yang rasional dengan target yang ambisius dengan menyiapkan kerangka kebijakan, pengembangan teknologi, dan pendanaan.

Sebagai salah satu negara penyumbang emisi gas rumah kaca yang mempengaruhi perubahan iklim dunia, Indonesia tak punya pilihan lain selain terlibat dalam proses transisi energi global dengan menyiapkan strategi untuk beralih dari energi fosil yang kotor menuju sistem energi terbarukan yang lebih bersih, efisien, dan berkelanjutan. Upaya ini perlu dilakukan secepat mungkin. Semakin lambat prosesnya, semakin besar biaya ekonomi; sosial; dan lingkungan yang harus ditanggung.

Untuk menjawab tantangan tersebut, Institute for Essential Services Reform (IESR) hadir sebagai lembaga pemikir (think tank) yang membangun kesadaran publik terkait isu energi, termasuk pilihan sumber energi dan perilaku dalam pengelolaan energi serta perubahan iklim. Sejak 2007, IESR melakukan analisa; penelitian; advokasi kebijakan publik; kampanye isu-isu spesifik; serta berkolaborasi dengan berbagai lembaga dan organisasi untuk mewujudkan pemenuhan energi Indonesia yang adil dan berkelanjutan.



Brand Personality

Intelligent

- Smart
- Critical
- Resourceful

Karena Smart, maka jadi Critical; tapi bukan hanya bisa berteori melainkan mampu menentukan sikap (Resourceful)

Objective

- Clear
- Bold
- Objective

Menyampaikan secara Clear; bukan saja apa adanya tapi juga tegas (Bold), kemudian punya standpoint yg juga jelas & tegas (Decisive)

Empowering

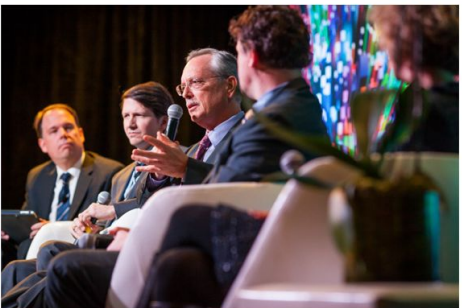
- Aspirational
- Progressive
- Solutive
- Nurturing

Mampu memahami aspirasi rakyat (Aspirational), menawarkan solusi konkrit (Solutive), kemudian mengayomi & menumbuhkan budaya baik di masyarakat (Nurturing)



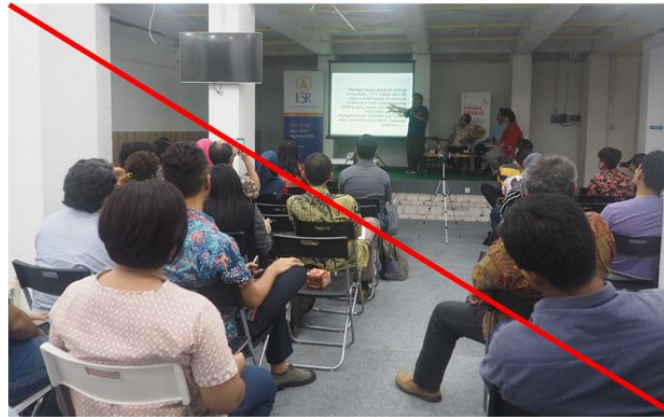
Imagery - General

- Natural
- Kontekstual
- Objektif



Imagery - General

- Tidak berkualitas rendah
- Tidak provokatif
- Tidak klise atau generik





Imagery - General

- Authentic
- Colorful
- Tidak sok muda





Font - Utama

Lorin Geometric

Mempertegas nuansa modern dengan kekhasan yang terletak pada model geometrinya.

Digunakan pada logo, *headline*, judul publikasi, dan *featured title* lainnya

Unduh di:

<http://bit.ly/font-iesr>

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz



Font - Sekunder

Source Sans Pro atau Open Sans

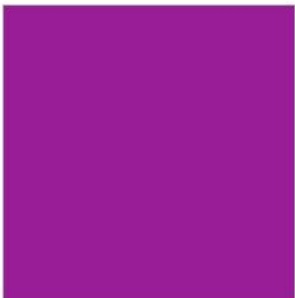
Model Sans Serif yang memberi kesan modern. Tersedia di Gdocs maupun sistem operasi Windows/Mac

Jika tidak tersedia bisa diunduh di: <http://bit.ly/font-iesr>

Extra-Light
Extra-Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic



Color



PANTONE®
254 C

Melambangkan
angin

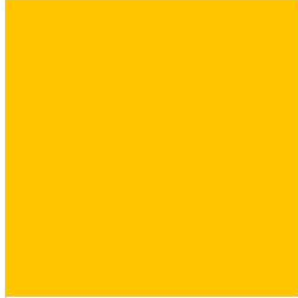
RGB 152 29 151
HEX/HTML 981D97
CMYK 48 96 0 0



PANTONE®
7685 C

Melambangkan
air

RGB 44 86 151
HEX/HTML 2C5697
CMYK 95 69 0 0



PANTONE®
7548 C

Melambangkan
cahaya/matahari

RGB 255 198 0
HEX/HTML FFC600
CMYK 90 12 98 0



PANTONE®
360 C

Melambangkan
energi bumi

RGB 108 194 74
HEX/HTML 6CC24A
CMYK 63 0 84 0

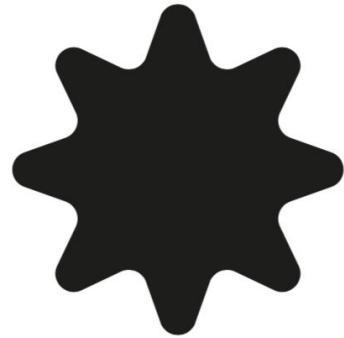


Logo Rationale

Terinspirasi dari perputaran galaksi bima sakti dan perputaran energi yang terus bersinergi dengan bentuk energi lainnya untuk menciptakan energi yang lebih besar



Logo Anatomy



Simbol bintang dari utara (*north star*) melambangkan harapan, juga dapat merepresentasikan matahari

+



Ilustrasi yang diadaptasi dari perputaran Galaksi Bimasakti, dapat merepresentasikan pergerakan angin dan air

=



Penggabungan keduanya, menjadi perputaran energi dan harapan





Logo

Primary Logo

Logo utama sedapat mungkin digunakan pada setiap kesempatan.



Stacked Logo

Stacked logo dapat digunakan pada situasi di mana terdapat keterbatasan ruang.



Expanded Logo

Expanded logo digunakan pada situasi di mana penggunaan nama lengkap organisasi dianggap dapat memberikan informasi lebih bagi khalayak. Versi ini juga digunakan dalam situasi formal seperti dokumen hukum.



Logo bisa diunduh di: <http://bit.ly/logo-iesr>

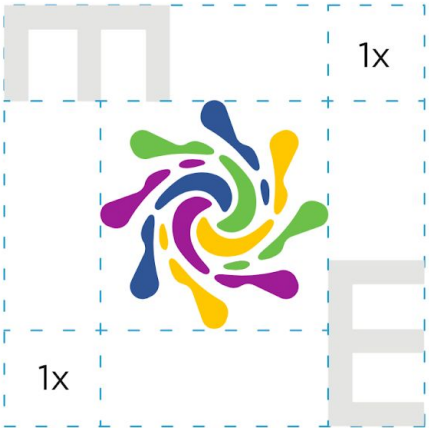


Logo Implementation

1. Minimum Size Usage (Icon Only)

For digital graphic usage (thumbnails)

Framing



On-white background



On-color background



On-busy background



minimum size
64x64 pixel



Logo Implementation

2. Medium Size Usage (Logotype)

Framing



On-white background





Logo Implementation



For printed or large digital graphic usage on busy background



For printed or large digital graphic usage on colour background



Logo Implementation

3. Maximum Size Usage (Printed)

Framing



On-white background



Minimum size 202 x 80 pixel
*Do not place the colour logo into colour or busy background



Logo Implementation

3. Maximum Size Usage (Printed)

For printed or large digital graphic usage on busy background



For printed or large digital graphic usage on colour background





Logo Implementation

4. Maximum Size Usage (Printed & Digital for Website)



Minimum size 176 x 66 pixel
*Do not place the colour logo into colour or busy background



Logo Implementation

4. Maximum Size Usage (Printed & Digital for Website)

For printed or large digital graphic usage on busy background



For printed or large digital graphic usage on colour background



Tactical Campaign Hashtags

#GayaHidupBaru

Bahwa kita harus memperbarui gaya hidup menjadi lebih ramah lingkungan.

#RenewYourLife

Bahwa renewable energy sebagai cara menuju kehidupan yang lebih baik.



Brand Tone of Voice

Voice	Do	Don't
Objective	Mendasarkan sikap pada data dan fakta.	Mendasarkan sikap pada opini atau asumsi.
Credible	Menawarkan solusi ilmiah, bukan hanya membahas masalah.	Memperkeruh diskursus tanpa tawaran solusi konkrit.
Bold	Menyampaikan sudut pandang secara tegas dan lugas.	Membahas masalah tanpa menunjukkan keberpihakan pada rakyat.



Brand Tone of Voice

Example: Article - General

Surya Nusantara untuk Rakyat Sejahtera

Tarif listrik surya di India baru saja membuat rekor baru dengan menghasilkan penawaran terendah sebesar Rs. 1,58/kWh untuk kapasitas 2,2 MWp dalam pelelangan yang dilakukan MPUVN. [...]

Kunci keberhasilan India dalam mengembangkan energi surya tersebut terletak pada konsistensi kebijakan, regulasi, dan program pemerintahnya. Indonesia sendiri perlu mengadopsi kinerja program nasional tersebut dengan meluncurkan program nasional “Surya Nusantara” yang memiliki target 10 GW pada 2025 untuk *ground mounted* dan *rooftop solar pv*.

Secara garis besar, program Surya Nusantara dapat diimplementasikan melalui skema berikut: [...]



Data & Fakta



Analisis



Solusi



Brand Tone of Voice

Example: Article - Ruang Muda

5 Hewan Lucu Ini Terancam Perubahan Iklim

Kamu suka banget sama hewan? Sekarang, mungkin kita belum bisa melihat dampak perubahan iklim buat lingkungan. Tapi, hewan-hewan lucu berikut ini bisa terancam gara-gara perubahan iklim, lho. [...]

Example: Social Media

Halo, Generasi Pembaharu!

Untuk mencapai 23% bauran energi terbarukan pada 2025, kamu bisa ikut terlibat aktif dalam program transisi energi dengan cara:

1. Gunakan produk ramah lingkungan dan hemat energi
2. Sebarkan pesan-pesan positif terkait transisi energi
3. Ikuti kampanye bebas fosil di sekitar kamu
4.

Apa lagi yang bisa kamu lakukan untuk mendukung transisi energi di Indonesia? Share di kolom komentar, ya!



Brand Tone of Voice

Example: Direct Message

Halo, [nama]!

Selamat, kamu terpilih sebagai pemenang lomba menulis blog IESR pada November 2018. Ayo dukung terus program Transisi Energi dengan berbagi hal positif terkait penggunaan energi terbarukan di sekitar kita!

Halo, [nama]!

Mohon maaf kuota pendaftar acara diskusi publik “Transisi Energi di Indonesia” sudah penuh sehingga kami belum bisa mengikutsertakan kamu. Terima kasih sudah mendaftar dan sampai jumpa di kesempatan berikutnya!



Template Power Point/Gslides untuk Publikasi

1 Judul Publikasi Sub judul publikasi

2 Judul Publikasi Sub judul publikasi

3 Judul Publikasi Sub judul publikasi

4 Judul Publikasi Sub judul publikasi

5 Full Image Options Image And Content.

6 Single Column Text Layout.

7 This is Title Lorem Ipsum

8 This is Title And Title

9 Two Column Text Layout.

10 Application Features Column Chart Solutions.

11 Lorem Ipsum Dolores

12 Chapter 1

13 Chapter 2

14 Chapter 3

15 Chapter 4

16 Insert Header Full Image Options.

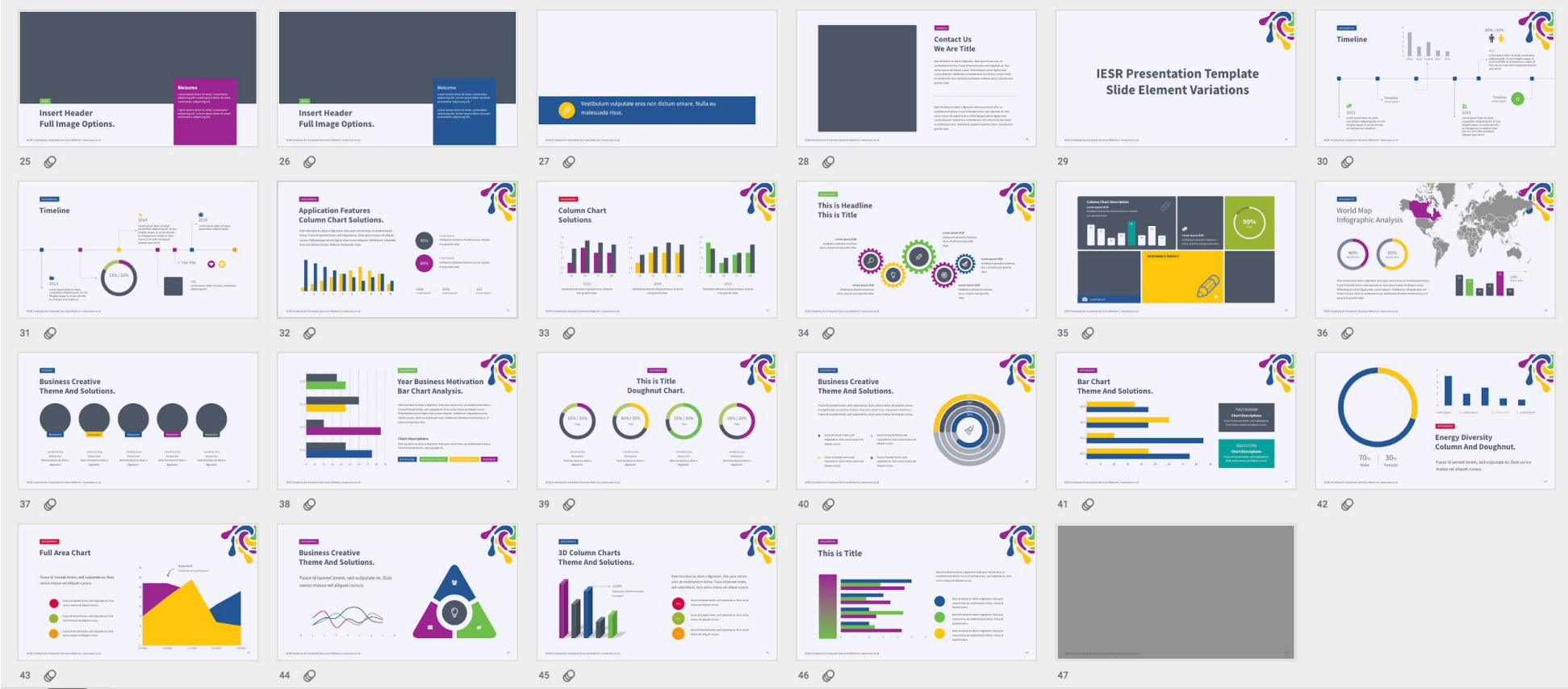
17

18 THANK YOU

Unduh Template
Template Glides: <http://bit.ly/iesr-template-publikasi-gslides>
Template Powerpoint: <http://bit.ly/iesr-template-publikasi-ppt>



Template Powerpoint/Slides General



Template Slides: <http://bit.ly/iesr-template-gslides>
Template Powerpoint: <http://bit.ly/iesr-template-ppt>

Template Business Card



Template bisa diunduh di: <http://bit.ly/businesscard-iesr>



Company Profile





INSTITUTE FOR ESSENTIAL SERVICES REFORM

Accelerating Low Carbon Energy Transition

ORGANIZATION PROFILE



“Energy transition no longer is a rich man’s game – it’s become available for all.”
Adnan Z. Amin

Developed countries’ appetite for the fossil fuels over the last two centuries has taken a potentially devastating toll on the planet in the form of climate change. While on the other side of the world, we have just started our development, developing our energy consumption and utilize our rich fossil resources.

But the truth is, we do not have to follow the path of those Western countries by burning fossil fuels to fuel our energy need. We can choose a cleaner and more sustainable path by modernizing the energy system. We can do this by enhancing energy efficiency at the first step, maximizing our rich renewable resources, modernizing our grid to be more flexible and allowing integration with distributed generation, and developing smart mini- and micro-grid systems for island electrification to utilize local renewable resources in order to provide clean, reliable, just and affordable energy for all people. We also need to modernize transport system by introducing connectivity and smart urban planning to enhance connectivity and enhancing the use of public transports and non-motorized vehicles.

All technologies that we need to make transformation for our energy system today are available, but to deploy them, strong political will, credible, sound policy and regulatory framework, as well as investment are strongly needed. We believe that to actually accelerate energy transformation in Indonesia, we need to bring and cultivate innovative ideas and approaches into the policy space, close the policy gaps to open up-market and promote investment, enhance stakeholder participation in policy making process, and enhance good governance in the energy sector.


Accelerating Low Carbon Energy Transition 3

Who We Are

Institute for Essential Services Reform is a research and advocacy institution on energy and environment policy. It is a unique think tank because it combines in-depth studies and analyses of policies, regulations, and techno-economic aspects in the energy and environment sector with strong public interest advocacy activities to influence policy change at national, sub-national, and global level.

We produce fact and data-oriented analyses and studies, provide technical assistance and capacity building for policy makers, businesses, civil societies, and other stakeholders in need, and work in partnership with other state and non-state actors on specific projects and campaigns.

IESR is independent from any government and business interests. IESR takes public interests in the forefront of its works. It operates based on principles of democracy, justice, good governance, and professionalism.



4 Accelerating Low Carbon Energy Transition

Our Vision

Building a world that is better, more sustainable, low carbon oriented, and able to provide clean, sustainable energy for future generations.

Our Mission

Encouraging the acceleration of Indonesia’s energy transition towards a just, clean, and low carbon energy system.

Our History

Working Group on Power Sector Restructuring (WGPRSR) is the forerunner of IESR.

In 2007, IESR was formally established from the Working Group on Power Sector Restructuring (WGPRSR), a working group that was active in 2001-2006. The working group was established in 2001 by International NGO Forum on Indonesian Development (INGOF), Indonesia Corruption Watch (ICW), Indonesian Consumer Organization (PIKSI), Public Interest Research and Advocacy Center (PIRAC), The Legal Aid Institute (LAI) Jakarta, Debt Watch, and Greenpeace (GPNH) Foundation.

Based on the results of an external evaluation conducted in 2004, WGPRSR was recommended not only to work in the electricity sector, but to continue working on broader energy issues and their impacts on the environment. In 2007, WGPRSR was officially registered as a new organization called the Institute for Essential Services Reform.

Accelerating Low Carbon Energy Transition 5

Unduh di: <http://bit.ly/compro-iesr>



THANK YOU

Institute for Essential Services Reform adalah sebuah think tank yang secara aktif melakukan advokasi dan kampanye untuk menjamin tercapainya pemenuhan kebutuhan energi masyarakat, keadilan dalam pemanfaatan sumber daya alam serta keberlanjutan ekologi.

Address:
Jalan Tebet Barat Dalam VIII
No. 20B
Jakarta Selatan 12810
Indonesia

Phone : +62 21 22323069
+62 21 8317073
Fax : +62 21 22323860
Email : iesr@iesr.or.id

Website : www.iesr.or.id